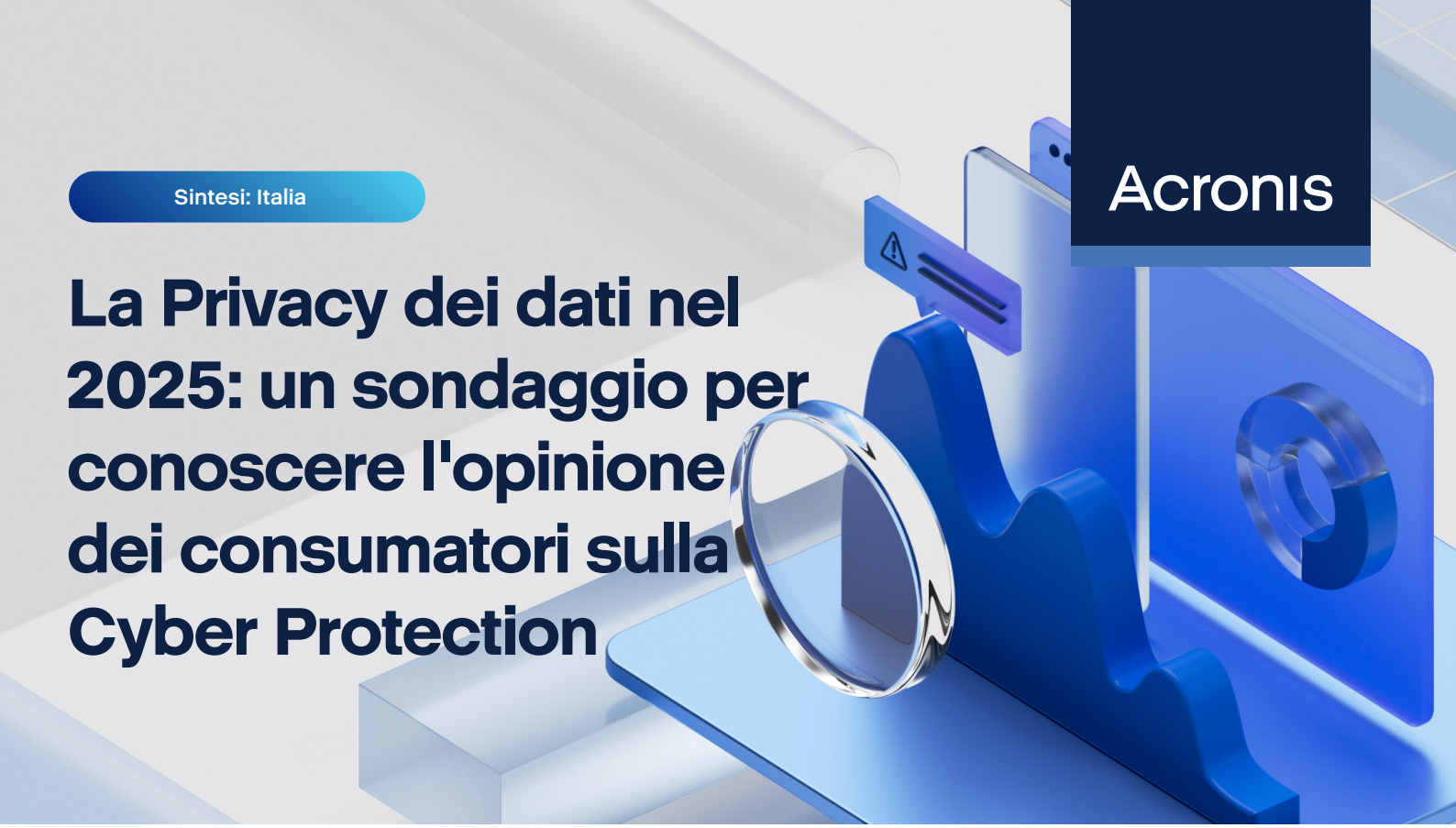
Sintesi: Italia

La Privacy dei dati nel 2025: un sondaggio per conoscere l'opinione dei consumatori sulla Cyber Protection



Dopo circa tre decenni di utilizzo diffuso di Internet, molte cose sono cambiate. Invece di utilizzare un solo computer desktop o portatile per navigare in Internet, oggi i consumatori usano molteplici dispositivi per fare acquisti e operazioni bancarie, chattare e condividere contenuti multimediali di ogni tipo.

L'espansione della presenza digitale e della raccolta dei dati porta con sé anche le minacce informatiche, un rischio che gli utenti corrono ogni volta che si connettono a Internet. La Giornata della protezione dei dati personali, che si celebra il 28 gennaio, è un importante promemoria dell'esigenza crescente di protezione dei dati. Non proteggere in modo adeguato le informazioni e i dati critici può avere gravi conseguenze finanziarie, ma anche personali.

Cosa pensano delle minacce informatiche i consumatori, in quest'epoca così rischiosa? Cosa sanno in merito alla protezione dei dati e cosa fanno per mantenere al sicuro le proprie informazioni? Acronis ha intervistato i consumatori italiani per comprendere cosa pensa l'opinione pubblica sulla protezione dei dati e le misure di Cyber Security adottate a salvaguardia delle informazioni personali. Questo report descrive in dettaglio i risultati e le tendenze di rilievo.

Le procedure di Cyber Security hanno fatto molta strada, ma c'è ancora spazio per migliorare

L'indagine rivela un'esperienza maggiore di molti consumatori nella comprensione delle minacce alla sicurezza. Un gran numero ha già adottato almeno alcune misure proattive per proteggere i propri dati. Emergono tuttavia diversi approcci dei consumatori verso la privacy dei dati, e la presenza di alcune lacune nelle procedure di Cyber Security adottate.

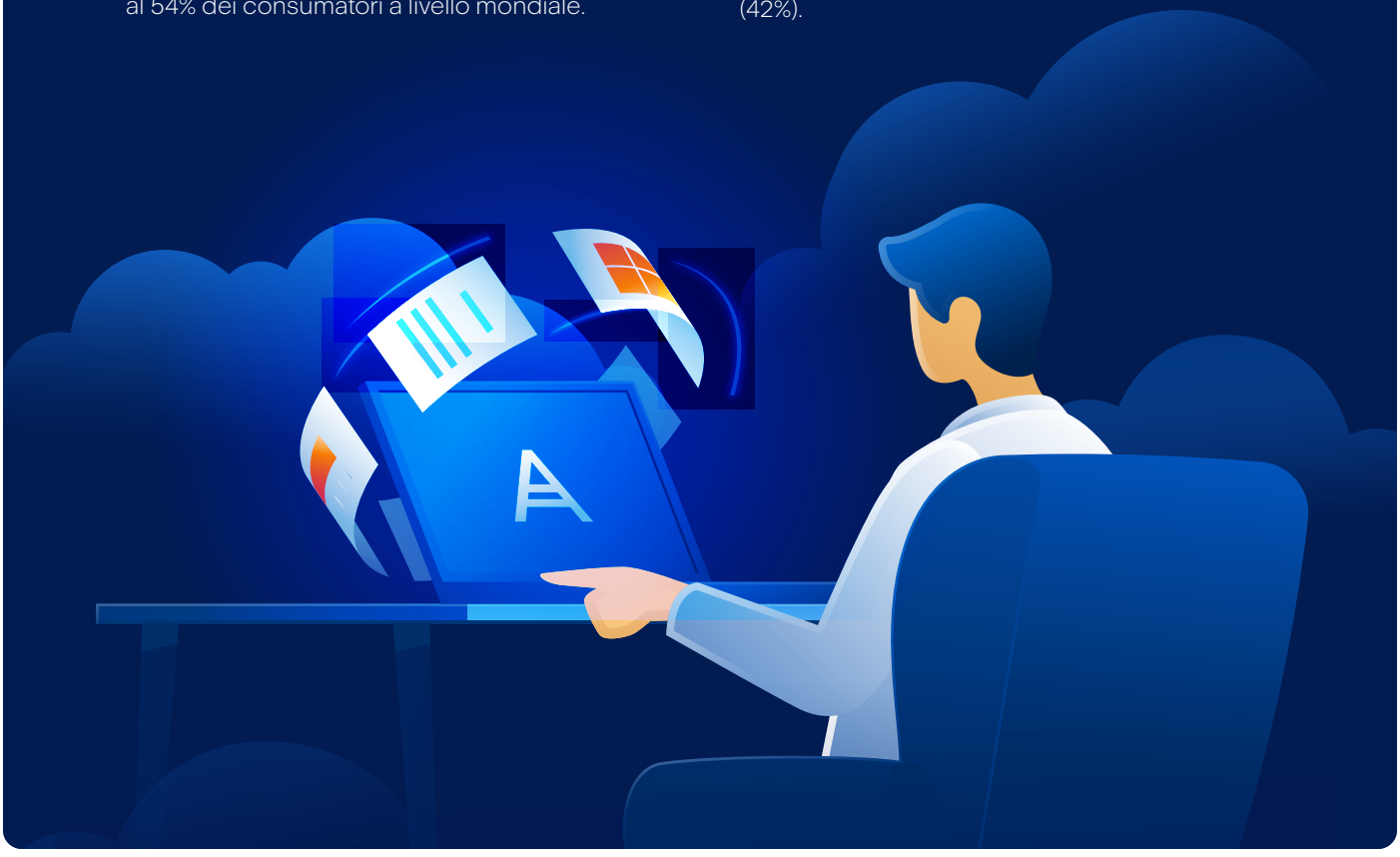
Le risposte al sondaggio evidenziano i timori dei consumatori in merito alla Cyber Security, ma non sempre i comportamenti riflettono queste preoccupazioni.

Copyright © 2002–2025 Acronis International GmbH.

Conclusioni principali

Il sondaggio di Acronis sulla Privacy dei dati nel 2025 esplora le opinioni dei consumatori sulla Cyber Security e analizza le modalità utilizzate dagli utenti per proteggersi online. In Italia, emergono alcuni trend generali:

- **Scarsa cautela nell'aprire collegamenti o scaricare allegati:** in generale, i consumatori italiani mostrano un'adesione alle procedure di sicurezza informatica simile a quella del resto del mondo, tranne che in uno scenario. Solo un terzo degli intervistati ha dichiarato di prestare attenzione quando apre un collegamento in un'e-mail o scarica un allegato. A livello globale, il 40% dei consumatori ha dichiarato di fare attenzione in queste situazioni.
- **Priorità al backup dei messaggi di testo:** oltre la metà dei consumatori italiani (56%) ha ribadito l'importanza del backup dei messaggi di testo, una percentuale molto più alta rispetto al 33% a livello globale. Tuttavia, solo un terzo degli intervistati italiani ha dichiarato di ritenere importante il backup dei documenti, rispetto al 54% dei consumatori a livello mondiale. I consumatori italiani sono anche meno propensi a dare priorità al backup delle e-mail rispetto al resto degli intervistati nel mondo (19% contro 33%).
- **Le violazioni dei dati sono la principale preoccupazione:** le violazioni dei dati (56%) e l'accesso non autorizzato alle informazioni personali (55%) sono in cima all'elenco dei timori in merito alla sicurezza dei dati per i consumatori italiani.
- **Utilizzo intensivo di reti private virtuali (VPN) e strumenti di crittografia:** i consumatori italiani superano i loro omologhi globali nell'uso di VPN (35% contro 24%) e strumenti di crittografia (17% contro 10%). Tuttavia, restano ancora indietro per quanto riguarda l'adozione dell'autenticazione a due fattori (26% contro 32%) e dei servizi di backup (14% contro 26%).
- **Scarsa adozione della sicurezza per i dispositivi mobili:** in Italia, il 38% dei consumatori utilizza applicazioni per la sicurezza mobile, una percentuale inferiore rispetto a quello globale (42%).



Copyright © 2002–2025 Acronis International GmbH.

La Privacy dei dati in Italia e nel resto del mondo

La Giornata della protezione dei dati offre l'occasione di valutare l'opinione dei consumatori su un tema di importanza critica, ma a volte poco compreso. Le risposte al sondaggio evidenziano i timori dei consumatori in merito alla Cyber Security, ma non sempre i comportamenti riflettono queste preoccupazioni.

I grafici e le tabelle seguenti permettono di confrontare le risposte dei consumatori italiani con le risposte globali alle stesse domande.

Quali best practice in materia di privacy segui regolarmente? Seleziona tutte le risposte valide.

	Italia	Globale
Utilizzare password forti e univoche per ciascun account	69%	68%
Aggiornare regolarmente le app e i dispositivi	45%	46%
Attivare l'autenticazione a due fattori (2FA) quando possibile	48%	46%
Limitare la quantità di informazioni personali condivise online	43%	40%
Usare cautela prima di fare clic sui link o scaricare gli allegati delle e-mail	33%	40%
Evitare di utilizzare le reti Wi-Fi pubbliche per attività sensibili	28%	32%
Controllare e cancellare regolarmente le app o gli account inutilizzati	27%	25%
Leggere e regolare le impostazioni di privacy su dispositivi e app	23%	24%
Controllare la sicurezza dei siti web (verificare la presenza di HTTPS) prima di inserire informazioni personali	19%	21%
Best practice esclusiva/Nessuna tra quelle indicate	2%	4%

Quali sono le tue maggiori preoccupazioni in merito alla privacy dei dati? Seleziona tutte le risposte valide

	Italia	Globale
Violazioni dei dati o hacking	56%	64%
Tracciamento online e annunci mirati	51%	54%
Accesso non autorizzato alle informazioni personali	55%	59%
Tentativi di phishing o truffe	42%	43%
Condivisione di dati con terze parti senza consenso	33%	34%
Password o informazioni private rubate	31%	32%
Sorveglianza governativa	12%	15%
Non ho particolari preoccupazioni per la privacy dei dati	3%	5%

Quali tipi di file nei tuoi dispositivi sono i più importanti da includere in un backup? Seleziona tutte le risposte valide.

	Italia	Globale
Foto e video	70%	73%
Contatti	60%	54%
Messaggi di testo (SMS o app di messaggistica)	56%	33%
Documenti (ad esempio PDF, note, file di Office)	33%	54%
Dati delle app	21%	27%
File musicali e audio	26%	20%
E-mail	19%	33%
Altro	0%	0%

Copyright © 2002–2025 Acronis International GmbH.

Quali strumenti usi per proteggerti dalle minacce informatiche e per salvaguardare i tuoi dati? Seleziona tutte le risposte valide.

	Italia	Globale
Software antivirus	58%	59%
Firewall (software o hardware)	35%	36%
Rete privata virtuale (VPN)	35%	24%
Gestore password	32%	28%
Autenticazione a due fattori (2FA)	26%	32%
Strumenti di crittografia (per file o comunicazioni)	17%	10%
Blocco pubblicità o strumenti anti-tracciamento	19%	17%
Servizi di backup (cloud o storage esterno)	14%	26%
Strumenti di navigazione sicura (ad esempio, utilizzando HTTPS o modalità di navigazione in incognito)	11%	12%
Non utilizzo strumenti specifici per proteggermi	6%	9%
Altro (specificare)	0%	0%

Attualmente utilizzi un'applicazione di sicurezza per dispositivi mobili per proteggere il tuo dispositivo?

	Italia	Globale
Sì	38%	42%
No	31%	32%
Non so	31%	24%

Leggi i risultati dell'indagine globale

LEGGI ORA

Informazioni su Acronis

Acronis, leader globale nella Cyber Protection, fornisce soluzioni che integrano nativamente Cyber Security, protezione dei dati e gestione degli endpoint, progettate per i Managed Service Provider (MSP), le piccole e medie imprese (PMI) e i reparti IT aziendali. Altamente efficienti, le soluzioni Acronis consentono di identificare, prevenire, rilevare, rispondere e correggere le minacce informatiche più recenti e di avviare il ripristino con minime interruzioni, garantendo integrità dei dati e continuità operativa. Acronis offre la soluzione di sicurezza più completa sul mercato per gli MSP, grazie alla sua capacità unica di soddisfare le esigenze di ambienti IT diversi e distribuiti.

Acronis è una società svizzera fondata a Singapore nel 2003, con 45 sedi in tutto il mondo. La soluzione Acronis Cyber Protect è disponibile in 26 lingue e in più di 150 paesi, ed è utilizzata da oltre 20.000 Service Provider per proteggere più di 750.000 aziende.

Copyright © 2002–2025 Acronis International GmbH. Tutti i diritti riservati. Acronis e il logo Acronis sono marchi registrati di Acronis International GmbH negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi o marchi registrati sono proprietà dei rispettivi titolari. Soggetto a modifiche tecniche. Le immagini potrebbero non corrispondere al prodotto reale. Si declina qualsiasi responsabilità per possibili errori. 2025-01