

# Privacidad de los datos en 2025: una encuesta para explorar las opiniones de los consumidores sobre la ciberprotección

Después de tres décadas de uso generalizado de internet, el panorama ha cambiado mucho. Los consumidores han pasado de utilizar un único ordenador o portátil para navegar por internet a utilizar varios dispositivos para comprar, realizar operaciones bancarias, chatear y compartir todo tipo de archivos multimedia.

La ampliación de los espacios digitales y la recopilación de datos personales también han traído consigo ciberamenazas que acechan a los consumidores cada vez que se conectan a internet. El Día de la Privacidad de los Datos, que se celebra el 28 de enero, nos recuerda la imperiosa necesidad de proteger todos nuestros datos. La falta de protección de la información crítica puede traer consigo graves consecuencias financieras e incluso personales.

¿Cómo se sienten los consumidores en estos tiempos en los que las ciberamenazas son tan peligrosas? ¿Qué saben sobre la protección de datos y qué medidas toman para mantener su información bien protegida? Acronis planteó preguntas a consumidores de España para comprender la percepción pública sobre la protección de datos y las medidas que toman las personas para proteger su información personal mediante prácticas de ciberseguridad. En este informe se detallan las características destacadas de los resultados obtenidos y de las tendencias.

## Las prácticas de ciberseguridad de los consumidores han avanzado mucho, pero aún les queda un largo camino por recorrer

La encuesta revela que muchos consumidores han ido adquiriendo una comprensión más sofisticada de las amenazas de seguridad. Un alto porcentaje de los mismos ya toma al menos algunas medidas proactivas para proteger sus datos. Sin embargo, existen notables deficiencias en la forma en que los consumidores abordan la privacidad de los datos. También hay algunas lagunas en las prácticas de ciberseguridad de los consumidores.

**Las respuestas a la encuesta revelan que los consumidores se preocupan por la ciberseguridad, aunque sus actos no parecen ir siempre de la mano con ese alto grado de concienciación.**



## Conclusiones principales

La encuesta Privacidad de los datos en 2025 de Acronis explora las actitudes de los consumidores en materia de ciberseguridad y examina cómo se protegen los usuarios en línea. En España, se observaron algunas tendencias generales:

- **Resultados variados en privacidad de datos:**

los consumidores españoles superan a los consumidores globales en el uso de contraseñas seguras (76 % frente al 68 %), en evitar las redes Wi-Fi públicas (37 % frente al 32 %), y en revisar y ajustar los ajustes de privacidad de aplicaciones y dispositivos (28 % frente al 24 %). No obstante, se quedan por detrás de los consumidores globales en cuanto a la actualización regular de aplicaciones y dispositivos (41 % frente al 46 %) y a la activación de la autenticación de doble factor (2FA) (35 % frente al 46 %).

- **La frecuencia de las copias de seguridad de datos coincide con las tendencias mundiales:**

casi dos tercios de los consumidores españoles realizan copias de seguridad de datos diaria o semanalmente (32 %), o mensualmente o varias veces al año (32 %), lo que coincide exactamente con las cifras a nivel mundial.

- **Preocupación ligeramente menor por los incidentes de ciberseguridad:** los encuestados españoles manifestaron una preocupación

menor por los incidentes de privacidad de los datos que sus homólogos a nivel mundial. Esto es especialmente cierto en lo que respecta al acceso no autorizado a la información personal, que supone una preocupación para el 59 % de los consumidores a nivel mundial, pero solo para el 49 % de los consumidores en España.

- **Bajo porcentaje en el uso de servicios de copia de seguridad y autenticación de doble factor (2FA):** los consumidores españoles reflejan

en gran medida las tendencias mundiales en el uso de herramientas de ciberseguridad. Sin embargo, están un 8 % por detrás en el uso de la autenticación de doble factor (2FA) y un 14 % por detrás en el uso de servicios de copia de seguridad.

- **Diferentes opiniones sobre el valor de las**

**herramientas de ciberseguridad:** en general, los consumidores de España consideran que las redes privadas virtuales (VPN) son valiosas en menor medida (13 %) que los encuestados de otros países (21 %). También se observó una brecha en la percepción del valor de la navegación segura, ya que el 10 % de los encuestados españoles la consideraban valiosa, frente al 19 % de los encuestados a nivel mundial.



## Privacidad de los datos en España y el resto del mundo

El Día de la Privacidad de los Datos ofrece una oportunidad para evaluar la opinión de los consumidores sobre un tema de vital importancia, pero que a veces no se comprende como es debido. Las respuestas a la encuesta revelan que los consumidores se preocupan por la ciberseguridad, aunque sus actos no parecen ir siempre de la mano con ese alto grado de concienciación.

En las siguientes tablas se comparan las respuestas de los consumidores en España con las respuestas globales a las mismas preguntas.

**¿Qué mejores prácticas en cuanto a la privacidad de los datos sigue habitualmente? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

	España	En todo el mundo
Utilizar contraseñas fuertes y únicas para cada cuenta.	76 %	68 %
Actualizar las aplicaciones y los dispositivos con regularidad.	41 %	46 %
Activar la autenticación de doble factor (2FA) si es posible.	35 %	46 %
Limitar la cantidad de información personal que se comparte en línea.	43 %	40 %
Tener cuidado al hacer clic en enlaces o al descargar archivos adjuntos de mensajes de correo electrónico.	37 %	40 %
Evitar el uso de redes Wi-Fi públicas para actividades confidenciales.	37 %	32 %
Revisar y eliminar regularmente las aplicaciones o cuentas no utilizadas.	25 %	25 %
Revisar y ajustar la configuración de privacidad de dispositivos y aplicaciones.	28 %	24 %
Comprobar la seguridad de los sitios web (comprobar si utiliza HTTPS) antes de introducir en ellos información personal.	20 %	21 %
Prefiero no responder / Ninguna de los anteriores	1 %	4 %

**¿Con qué frecuencia realiza copias de seguridad de sus datos importantes?**

	España	En todo el mundo
Con regularidad (p. ej., a diario o semanalmente).	32 %	32 %
De forma ocasional (p. ej., mensualmente o unas pocas veces al año).	32 %	32 %
Solo cuando me acuerdo o después de una actualización importante.	22 %	18 %
Tengo previsto empezar a hacer copias de seguridad de mis datos.	5 %	5 %
Por ahora no realizo copias de seguridad de mis datos.	5 %	6 %
No sé con certeza lo que significa hacer una copia de seguridad de los datos.	4 %	4 %

**¿Cuáles son sus mayores preocupaciones en relación con la privacidad de los datos? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

	España	En todo el mundo
Fugas de datos o hackeo.	59 %	64 %
Seguimiento en línea y publicidad dirigida.	53 %	54 %
Acceso no autorizado a información personal.	49 %	59 %
Intentos de phishing o estafas.	40 %	43 %
Que se compartan datos con terceros sin su consentimiento.	30 %	34 %
Robo de contraseñas o información privada.	28 %	32 %
Vigilancia gubernamental.	11 %	15 %
No tengo grandes preocupaciones sobre la privacidad de mis datos.	4 %	5 %

**¿Qué herramientas utiliza para protegerse frente a posibles ciberamenazas y para garantizar la seguridad de sus datos? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

	España	En todo el mundo
Software antivirus.	58 %	59 %
Firewall (software o hardware).	37 %	36 %
Red privada virtual (VPN).	23 %	24 %
Administrador de contraseñas.	27 %	28 %
Autenticación de doble factor (2FA).	24 %	32 %
Herramientas de cifrado (tanto de archivos como de comunicaciones).	16 %	10 %
Bloqueadores de anuncios o herramientas antirrastreo.	14 %	17 %
Servicios de copia de seguridad (almacenamiento externo o en la nube).	12 %	26 %
Herramientas de navegación segura (p. ej., mediante HTTPS o modos de navegación privada).	9 %	12 %
No utilizo herramientas específicas para protegerme frente a posibles ciberamenazas.	8 %	9 %
Otras funciones (especifique cuáles).	0 %	0 %

**¿Qué funciones considera más valiosas en una herramienta de ciberseguridad? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

	España	En todo el mundo
Firewall (protege frente al acceso no autorizado a su red).	42 %	41 %
Protección contra malware (defiende frente a virus, spyware, ransomware, etc.).	38 %	42 %
Detección de amenazas en tiempo real (identifica y mitiga las amenazas en tiempo real).	35 %	33 %
Actualizaciones automáticas (garantizan que el software esté siempre actualizado con los últimos parches de seguridad).	25 %	29 %
Facilidad de uso (navegación y configuración sencillas).	18 %	20 %
VPN (red privada virtual que ofrece conexiones seguras a internet).	13 %	21 %
Protección contra phishing (protege frente a ataques de phishing, tanto por correo electrónico como por la web).	16 %	19 %
Administrador de contraseñas (almacena y cifra sus contraseñas de forma segura).	21 %	20 %
Protección de varios dispositivos (admite varios dispositivos, como ordenadores, tablets y teléfonos).	14 %	12 %
Cifrado de datos (cifra los datos confidenciales para protegerlos frente a accesos no autorizados).	13 %	13 %
Navegación segura (avisos o bloqueos de sitios web maliciosos).	10 %	19 %
Protección contra el robo de identidad (supervisa y protege su información personal).	13 %	15 %
Otras funciones (especifique cuáles).	0 %	0 %

## Lea los resultados de la encuesta global

LEER AHORA