

Algar fortalece parceria com a Porsche Cup Brasil ao unir tecnologia, segurança e experiência

Parceria tecnológica estratégica impulsiona o posicionamento de marca, confiabilidade operacional e geração de novos negócios

A Algar, empresa brasileira de TI e Telecom, é parceira Acronis #TeamUp com Porsche Cup Brasil, conectando marca, tecnologia e experiência em um dos ambientes mais críticos e exigentes do automobilismo. A iniciativa envolve desde visibilidade de marca até a entrega de excelência operacional, com foco em inovação, segurança e confiabilidade.

SOLUÇÃO

Como parceira tecnológica da Porsche Cup Brasil, a Algar integrou tecnologia, segurança e experiência para sustentar uma operação crítica, garantindo maior disponibilidade, resposta mais rápida a incidentes e confiança operacional. A parceria também se tornou uma plataforma estratégica para comunicação de marca, relacionamento e geração de oportunidades comerciais.

O IMPACTO

- Redução de incidentes e resolução mais rápida de ocorrências.
- Maior disponibilidade, especialmente em momentos críticos.
- Mais previsibilidade e confiança na operação.
- Fortalecimento do posicionamento de marca.
- Geração de novos negócios e crescimento consistente do pipeline para a Algar.

PRINCIPAIS DESAFIOS:

- Garantir alta disponibilidade em períodos críticos, como os dias de corrida.
- Reduzir incidentes e acelerar o tempo de resolução.
- Manter a operação previsível em um ambiente que não pode parar.
- Fortalecer o posicionamento de marca e aprofundar o relacionamento com clientes.

REQUISITOS:

- Operação estável e confiável em tempo integral.
- Segurança e previsibilidade para ambientes críticos.
- Suporte à inovação sem comprometer a performance.

PORSCHE
CARRERA CUP
BRASIL
SPRINT CHALLENGE
BRASIL

Acronis

PROUD CYBER PROTECTION PARTNER

“Fazemos com que a tecnologia deixe de ser apenas uma camada de proteção e se torne, de fato, um habilitador de performance para todo o ecossistema da Porsche. A Algar atua sustentando a operação nos momentos mais críticos e construindo as bases para que a Porsche entregue aquilo que é da sua essência, velocidade com segurança.”

— Ana Flávia Martins, CMO Algar

Algar

#CyberFit Partner