

Privacidade de dados em 2025: Uma pesquisa para explorar as opiniões dos consumidores sobre proteção cibernética

Três décadas ou mais após a popularização do uso da Internet, muita coisa mudou. Os consumidores deixaram de usar um único computador de área de trabalho ou laptop para navegar na Internet e passaram a utilizar vários dispositivos para fazer compras, transações bancárias, bater papo e compartilhar mídias de todos os tipos.

A expansão das pegadas digitais e da coleta de dados também trouxe ameaças cibernéticas que ameaçam os consumidores toda vez que eles vão online. O Dia da Privacidade de Dados, observado em 28 de janeiro, serve como um importante lembrete da crescente necessidade de proteção de dados. Não proteger informações críticas pode levar a consequências financeiras e pessoais graves.

Como os consumidores se sentem em relação às ciberameaças nesta era perigosa? O que eles sabem sobre proteção de dados e o que estão fazendo para manter suas informações seguras? A Acronis fez perguntas a brasileiros para entender as percepções públicas da proteção de dados e as medidas que os indivíduos estão tomando para proteger suas informações pessoais por meio de práticas de segurança cibernética. Os destaques das descobertas e tendências são detalhados neste relatório.

As práticas de segurança cibernética dos consumidores evoluíram bastante, mas ainda têm muito a percorrer

A pesquisa revela que muitos consumidores estão se tornando mais sofisticados em sua compreensão das ameaças à segurança. Muitos estão tomando pelo menos algumas medidas proativas para a proteção de seus dados. No entanto, é evidente que existem lacunas notáveis na forma como os consumidores abordam a privacidade de dados. Também existem algumas falhas nas práticas de segurança cibernética dos consumidores.

As respostas revelam a preocupação dos consumidores com a segurança cibernética, mas nem sempre respaldada por comportamentos condizentes.



Principais Conclusões

A pesquisa Acronis Data Privacy in 2025 explora as atitudes dos consumidores em relação à cibersegurança e analisa como os usuários no dia a dia se protegem online. No Brasil, algumas tendências amplas surgiram:

- **Forte noção da importância da privacidade de dados:** Os brasileiros atribuíram uma pontuação mais alta do que qualquer outro grupo de consumidores ao avaliar a importância da proteção de dados. Em uma escala de 0 a 10, os consumidores brasileiros atribuíram uma classificação de 9,4 à importância da privacidade de dados, um número significativamente maior do que a pontuação global de 8,6.
- **Nível muito alto de preocupação com a segurança de dados:** Em uma escala de 0 a 10, os consumidores brasileiros classificaram sua preocupação com a segurança de dados em 9,3, muito acima da pontuação global de 8,0.
- **Práticas de proteção de dados comparativamente excelentes:** Os consumidores brasileiros relataram praticar bons hábitos de proteção de dados em níveis superiores aos dos consumidores globais.

Por exemplo, 82% dos brasileiros relataram usar senhas fortes, enquanto a média global foi de apenas 68%. Um pouco mais de dois terços dos brasileiros (34%) verificam a segurança de um site antes de fornecer informações pessoais, em comparação com apenas 21% dos consumidores globais. E 56% dos brasileiros afirmam que têm cautela ao clicar em links ou anexos, em comparação com 40% dos respondentes globais.

- **Maior probabilidade de ter tido dados perdidos ou roubados:** A experiência pode ter levado a uma atitude mais cautelosa no Brasil. Apesar de adotarem práticas de segurança rigorosas, os consumidores brasileiros tiveram mais chances de sofrer perda ou roubo de dados do que seus pares globais. Um terço dos brasileiros relatou ter perdido dados de alguma forma, em comparação com 25% dos consumidores globais. É possível que experiências negativas tenham levado os brasileiros a aprimorar suas práticas de segurança de dados de TI.



Privacidade de dados no Brasil e no resto do mundo

O Dia da Privacidade de Dados oferece uma oportunidade para avaliar o sentimento dos consumidores em relação a um tema que é de importância crítica, mas que às vezes é mal compreendido. As respostas revelam a preocupação dos consumidores com a segurança cibernética, mas nem sempre respaldada por comportamentos condizentes.

Esses gráficos comparam respostas de consumidores notáveis no Brasil com respostas globais para as mesmas perguntas.

Em uma escala de 0 a 10, qual é a importância que você atribui à proteção dos seus dados?

Brasil	Global
9.4	8.6

Em uma escala de 1 a 10, qual é o seu nível de preocupação com a segurança dos seus dados pessoais?

Brasil	Global
8	9.3

Quais são as suas maiores preocupações em relação à privacidade de dados? Selecione todas as que se aplicam.

	Brasil	Global
Vazamentos de dados ou invasões	83%	64%
Rastreamento online e anúncios direcionados	63%	54%
Acesso não autorizado a informações pessoais	53%	59%
Tentativas de phishing ou fraude	55%	43%
Compartilhamento de dados com terceiros sem consentimento	35%	34%
Senhas ou informações privadas roubadas	39%	32%
Vigilância do governo	17%	15%
Não tenho grandes preocupações com a privacidade dos dados	0%	5%



Quais práticas recomendadas de privacidade de dados você segue regularmente? Selecione todas as que se aplicam.

	Brasil	Global
Uso senhas fortes e exclusivas para cada conta	82%	68%
Atualizo regularmente aplicativos e dispositivos	54%	46%
Ativo a autenticação em duas etapas (2FA) sempre que possível	58%	46%
Limito a quantidade de informações pessoais compartilhadas on-line	43%	40%
Sou cauteloso ao clicar em links ou baixar anexos de e-mails	56%	40%
Evito usar redes Wi-Fi públicas para atividades confidenciais	43%	32%
Reviso e excluo regularmente aplicativos ou contas não utilizadas	30%	25%
Revejo e ajusto as configurações de privacidade em dispositivos e aplicativos	29%	24%
Verifico a segurança do site (procure por HTTPS) antes de inserir informações pessoais	34%	21%
Excludente / Nenhuma das respostas acima	0%	4%

Leia os resultados da pesquisa global

LER AGORA

Sobre a Acronis

A Acronis é uma empresa global de proteção cibernética que oferece cibersegurança, proteção de dados e gerenciamento de endpoints integrados de forma nativa para provedores de serviços gerenciados (MSPs), pequenas e médias empresas (PMEs) e departamentos de TI de empresas. As soluções da Acronis são altamente eficientes e projetadas para identificar, prevenir, detectar, responder, corrigir e efetuar a recuperação de ameaças cibernéticas modernas com um tempo de inatividade mínimo, garantindo a integridade dos dados e a continuidade dos negócios. A Acronis oferece a solução de segurança para MSPs mais abrangente do mercado, com sua capacidade única de atender às necessidades de ambientes de TI diversos e distribuídos.

Fundada em Singapura em 2003, a Acronis é uma empresa suíça com 45 localidades no mundo inteiro. O Acronis Cyber Protect está disponível em 26 idiomas em 150 países e é usado por mais de 20.000 provedores de serviços para proteger mais de 750.000 empresas.